# zoomで情報交換する広場

### やべり場」第1 田

事前登録者に開催案内

問合せを頂いた皆様には、心よりお詫び申し上げます) 月3日17時から開催した第1回目の「クリーニングしゃべり場」は、 企画運営を行う4者のみで開催することとなった。(お申込み及びお いるが、進行上の確認やルール作りについて検討すべき点もあり、11 (自由討論会) のスタートを報告し、参加希望や問合せをいただいて 前号でクリーニング業のオンライン会議「クリーニングしゃべり場」

た。登録料・参加費は無料で、登録は随時受け付けていく。 せし、当日都合のよい人が自由に参加できる形にしていくこととなっ 前登録をしていただき、開催日が決定したら登録者にメールでお知ら なお今後の「しゃべり場」開催については、登録パターンにより事

合った。内容を抜粋して紹介する。 浩氏の司会進行により、様々な話題について、ざっさくばらんに語り 第1回目の「しゃべり場」は、栒ブルースパイス代表取締役の岸和

消費者二一 ズを調査中

は、近年クリーニング流 るなどの問題も起こって 燥が不十分でカビが生え かったり、多くの枕に洗 ーでは枕に洗濯表示がな が、ビーズの枕などは乾 いること。さらにメーカ 枕」などを発表している カーも「ウォッシャブル

によると、洗いのニーズ ることもあり、「洗いの 濯「X」の表示をしてい

グ」について。まずは本 告。寝具メーカー㈱西川 のニーズなどについて報 メーカーの課題、消費者 リーニングの現状と製品 紙・企画部宮崎が、枕ク げている「枕クリーニン 通新聞でも頻繁に取り上



ーのクラブマンSD

渡邉氏は高級きもの洗

ーコンビニ倶楽部)で5

つか要因があるが5万円 決めたかというと、いく まず、高い8万円の所に 値の5万円の安い所に頼

ると感じた。顧客の立場

ても頼む気にならなかっ になっていない所は安く り説明され適正価格であ れ、しかも項目がしっか

ない個所まで提案してく いた。そして私が気付か 明が非常にしっかりして

った。すると安い所(カ

万円、ディーラーに頼

むと2万円の見積もりだ

った。車検に出していた

傷もよく見ず、ものの5 た。専門的ではなかった。 の所はまず不親切だっ い、数社に見積もりをと

べく安い所がいいと思

の所に決めた。なぜ最安

が、そこは8万円だった。

きれいだった。あと説

戻った。

ど、100%以上に元に

ずとにかく親切で工場が

結局あえて高い8万円

ところにも相談に行った

早々に修理するため見

かった。

万円の工場は、ま これに対して8

とに行ったかというほ 高い。しかしコロナはど も明細がなく何が が出された。しか 5万円の見積もり 秒ほど見ただけで

いくらかわからな

るか考えた。うちは基本

様から支持いただいてい

なぜ自分の仕事がお客

料金も技術料金もすごく

仕事も同じだと気付いた。

このことから、自分の

## クリーニングの現状

最初に話題となったの があるのは確かで、メー

車

高価格帯の話が出たと

うのが大きな理由とされ の晩使う枕がなくなる」 から大丈夫だろう」とい と「カバーを変えている いないのは「洗うと、そ ト調査によると、消費者 いこと。西川のアンケー 習慣」が全くできていな が枕を洗いたいが洗って 納得すれば対価は払う  $\dot{o}$ 物損事故で再確認

報告したいとした。 0人を目標に 「枕洗い」 を確認するため、今月か 回以降のしゃべり場でも こと。結果が出たら、次 ら3社数十店舗で100 についての消費者アンケ トをスタートしている

価格帯のヘヤードライヤ ていることなども語った。 格帯のホテルではパウダ 高級ビジネスホテルの二 は安いビジネスホテルと 極化が進んでおり、高価 円を超える価格帯である 比較的高い枕が売れてい ビジネスホテルでも現在 指圧効果のある枕が1万 越指圧」が共同開発した 上のスペシャリスト 「浪 でも寝具の「西川」と指 ること。クリーニング業 販売にとってもプラスで よる巣ごもり需要は枕の にもかかわらず結構売れ 洗練会代表の渡邉氏は、 とのほか、コロナ禍に -ムにダイソンの高 う。景気に関係なく割引 ようだが、これは少し違 が、反応があまりない。 何かやったか尋ねている る。クリーニングの日に なぜ今日なのか、理由が なんで値引きするのか、 きするのでも理由が必 和浩氏も、少し前から理 やめようという話もある 景気が悪いので安売りを 付けがない。相手にモチ ったら納得するが、動機 ない。お客様も理由があ があるが、値引きの時、 うんだなと思っていた。 由があれば高いものも買 ッカケが販促になってく 要。付加価値は当然理由 販促の話をする時、値引 ベーションを持たせるキ 侑ブルースパイスの岸

界の「ワイシャツ神話」

ころはどうなのか、それ ている。しかし実際のと 高級枕が売れているのも わかるし、一般家庭でも ーがズラリ並んでいる。

ご褒美で<br />
高級枕が売れて 巣ごもり需要で自分への いるのも頷けるとした。

も出る」ということから、 ャツを集めれば他の品物 に話が及んだ。「ワイシ

が「ワイシャツが安いか

らあの店にしよう」とい

激な値引き合戦が行われ いまだにワイシャツの過

続くのか。激安のワイシ

ャツ料金設定も、消費者

だろうか。今後もそれが う選ばれ方がされている

#### 年間 値引きには理由が必 通じた販促計画 も 要

くには意味がある。 であること。 ュール、経営計画が必要 気もコロナも関係なく、 てくるのではないか。景 が出したいと思う時にぶ けているのではなく、自 気持ちを考えて販促をか のではないか。お客様の きをしよう」という方が 引きはしない」「閑散期 年間を通じた販促スケジ つけるからこそ品物が出 分たちの都合で販促をか は品物が少ないから値引 けている。しかしお客様 いるが、これは少し違う いても品物が出るから値 には「繁忙期には黙って クリーニング業界の中

続いてクリーニング業

デ ア トに

シャツを出す時に他の品

ないか、といったことが

き合戦をしているのでは なく、同業者を見て値引 を見てやっているのでは

として考えた場合、ワイ か。確かに自身が消費者 ろそろ時代遅れではない ているが、これはもうそ

物がないかを考えて出す

語られた。

ラや無印良品が入ってい は上の階にはビッグカメ う。小田急百貨店も今で デパートは伊勢丹が無く だ。クリーニングオンラ からデパートに話が及ん なり、小田急百貨店くら いしか残っていないとい イン伊藤氏の地元では、 激安弁当店の高額弁当

はともかく、本当に人が 地下やレストラン街など 感じになっている。デパ 次会以降の 「しゃべり場」

て思ったということを語 だということをあらため ば高価格帯でも売れるの 費者が欲しいものであれ る。顧客の立場になって 物損事故も同じ事がいえ 上が高いそうだ。今回の かく高額弁当のほうが売 売っていたが、数はとも 2800円の高級弁当も の激安弁当の店で何故か っていた。 1個350円 で激安弁当店のことをや む気にならなかった。消 いない所には安くても頼 先日テレビの報道番組 り場」へ参加希望の方は、 y.com リーニングしゃべり場、 されている。このほか「ク と、登録フォームが用意 69街ブルースパイス岸 X042·667·74 ▷ CYL05567 <sup>®</sup> nift 加案内が送信される。 レスへメールすると、 希望」と書いて次のアド 667·5169、FA のサイトにアクセスする クリーニングオンライン な場合は、電話042・ 参加方法について不明 「クリーニングしゃべ

参加の前に 事前登録を

#### レルも撤退続く 人がい な 41

て普通の駅ビルみたいな なんだろうと思う。アパ れた。 厳しいのではないか。実 わざ新調はしない。結構 外に出ないから服をわざ が、百貨店に限らないが レルの方も話されていた いない。相対的にはダメ 際アパレルも撤退が多

#### ゚ラス[クリ -ニングしゃべり場]

#### ニングしゃべり場:登録フォーム

お名前

回答を入力 ご住所 回答を入力

会社名

登録メールアドレス 回答を入力

※クリーニングオンライン/ホームページ の「情報セレクト」→「情報プラス」を開くと、 しゃべり場の登録フォームがあります。



クリーニングしゃべり場は、クリーニング業界のさまざまな話題や課題等につ いて、情報交換を行うオンライン・ミーティングです。オンライン・ミーティング に慣れていない人も気軽に、練習感覚で参加できるよう、自由におしゃべりでき る場として企画しました。

クリーニング業界の関係者の方は基本的に誰でも、無料で、好きな開催日に参加 できます。少人数でも開催します。

※クリーニングしゃべり場は、Zoom ミーティングで行います。