

# 2020 春の繁忙期アンケート結果

インターネット調査(2020年6月5日～6月25日) / 有効回答数22件

## 前年に比べて売上は？

前年並み	9.1%
1～30%悪かった	54.5%
31～50%悪かった	18.2%
51%以上悪かった	18.2%

# 0.0%



新型コロナの影響が大きく、前年より売上があがったという回答はゼロでした。

## 繁忙期中のセールは？

実施した	45.5%
実施しなかった	54.5%

セールの内容

割引セール	10
金券、クーポン	4
その他	2

(複数回答)

# sale

## 多かった商品

※複数回答

### 男性もの

背広	8
ズボン	6
ワイシャツ	0
コート	12
セーター	6
ジャンパー	10
ダウン	20
ネクタイ	0

### 女性もの

スーツ	2
ズボン	4
スカート	4
ブラウス	0
ワンピース	2
コート	12
セーター	8
ジャンパー	8
ダウン	20

### その他

じゅうたん	4
ふとん	8
毛布	20
靴・スニーカー	2

## 男性、女性ともダウンが多く、シャツは激減？



クリーニングオンライン

# 2020 春の繁忙期アンケート結果

インターネット調査(2020年6月5日～6月25日) / 有効回答数22件



## 新型コロナウイルスの影響

大きな影響がある	45.5%
ある程度影響がある	45.5%
影響はない	0.0%
影響はないが今後出る可能性	9.0%

## 影響が出ている点 (複数回答)

売上の減少	20
客数の減少	18
資金面	4
従業員の賃金支払	4

## 実施している対策

(一部を紹介します)

- 時短、定休日設定などで固定費削減。
- 店舗の仕切り、アルコール消毒液を置く。
- 利用できる補助制度を活用。
- レジ前にビニールシートをはり、従業員はマスク着用。

## 今年の特長や感じたことなど

<お寄せいただいたコメントの一部を紹介いたします>

**【関東】** 暖冬とコロナで振るわず! ?

**【近畿】** 暖冬の影響か、分厚いアウターが少なかったです。

**【近畿】** ジッと我慢。。

**【四国】** 暖冬に加え、コロナウイルスの影響で業績が大幅悪化。アフターコロナでビジネスシーンは大きく変容し、市場のシュリンクが加速化するのは間違いない。当業界は本格淘汰の時代に突入した。

アンケートの設問はこちらをご覧ください <http://www.c-online.net/from/enquete/enquete2006/>



クリーニングオンライン