

2025年上半期・商況アンケート結果

インターネット調査(2025年6月25日～7月25日) / 有効回答数30件

前年に比べて売上は？

1～30%良かった	13.3%
前年並み	13.3%
1～30%悪かった	6.7%
31～50%悪かった	6.7%
51%以上悪かった	60.0%



繁忙期中のセールは？

実施した	46.7%
実施しなかった	53.3%

セールの内容 (複数回答)	割引セール	5
	金券、クーポン	3
	その他	1

sale

多かった商品

(複数回答)

男性もの	女性もの	その他
ダウン 6	ダウン 6	毛布 6
背広 6	コート 4	ふとん 2
ワイシャツ 6	スカート 4	
コート 4	カーディガン 2	
ズボン 2	ズボン 2	
	薄物ウール 1	

<お寄せいただいたコメントの一部を紹介いたします>

- 【関東】 コロナ禍後はあまり変わらない。
- 【関東】 客単価が低かった。
- 【関東】 売上アップだが、数字的には誤差に近い(たまたま)。
- 【四国】 今後は過去のような出方の繁忙期はないと感じる。衣類の生地が化繊主体になる時代であり、ますます家庭洗濯への回帰が進行すると思う。



クリーニングオンライン